Kraków, dn. ……………………………

Zamówienie – Mapa Inwestycji Mieszkaniowych KRAKÓW

Edycja JESIEŃ 2017

|  |  |
| --- | --- |
| **Zleceniodawca** (dane do faktury VAT) | **Zleceniobiorca** |
| Nazwa firmy:  | **AMAKO MEDIA**ul. Gdyńska 19-2131-323 Kraków**NIP:** 945 208 74 87www.amakomedia.plOs. kontaktowa:**Edyta Nowakowska**kom. 536 120 870fax.: 12 416 78 18e-mail: edyta.n@amakoexpo.pl |
| Adres:  |
| NIP:  |
| Os. kontaktowa:  |
| Telefon:  |
| E-mail:  |
| Adres do korespondencji:  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaj pracy:** | **sztuk** | **cena netto** |
| Wpis podstawowy bez logotypu |  |  |
| Wpis podstawowy z logotypem |  |  |
| Mini-prezentacja jednej inwestycji |  |  |
| Moduł reklamowy (138 x 196 [mm] w pionie) |  |  |
| Moduł reklamowy na awersie mapy (138 x 196 [mm] w pionie) |  |  |
| Box reklamowy na awersie mapy – (69x65mm) |  |  |
| **RAZEM DO ZAPŁATY (netto):** |  |  |

**Dane, które mają być umieszczone na Mapie Inwestycji Mieszkaniowych – Kraków (wszelkie inne informacje, adresy, dane kontaktowe, etc. NIE BĘDĄ umieszczone):**

Nazwa firmy: ………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Adres firmy: ……………………………………………………………………………………………………………………………..……………………

Tel.: ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Strona www: ………………………………………………………………………………………………………………………………………………….
Adres e-mail: ………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa inwestycji** | **Adres inwestycji** | **Rodzaj inwestycji** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |

Rodzaj inwestycji: **M** – mieszkanie, **A** – apartamenty, **D** – domy, **U** – lokale usługowe

|  |
| --- |
| **W przypadku wykupienia MINI-prezentacji inwestycji** |
| nazwa inwestycji |  |
| adres inwestycji |
| cena za mkw. (brutto) |
| termin oddania |
| dostępne metraże |

**Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć odpowiednie materiały graficzne w formacie TIFF / EPS / PDF**, w zależności od rodzaju formy reklamy:

* ***wpis podstawowy z logotypem****:* logotyp inwestycji i/lub inwestora;
* ***mini-prezentacja jednej inwestycji***: logotyp inwestycji i/lub inwestora, wizualizacja lub zdjęcie inwestycji (nie zawierające jakichkolwiek dodatkowych elementów graficznych, np. napisów, etc.;
* ***moduł reklamowy / druga strona okładki / tylna strona okładki***: logotyp inwestycji i/lub inwestora; projekt graficzny przygotowany zgodnie ze specyfikacją;

**nie później niż do dnia 10.08.2017 r. do godz. 16:00**

§ 1 Informacje ogólne.

Zleceniodawca informuje, że podanie w formularzu danych osobowych jest dobrowolne i równoznaczne z wyrażeniem zgody na ich przetwarzanie i umieszczanie w bazie danych Zleceniobiorcy w celu realizacji niniejszej umowy oraz w celach promocyjno - marketingowych, zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 ze zm.).

§ 2 Warunki płatności.

1. Zamawiający oświadcza, że jest płatnikiem podatku VAT i upoważnia agencję reklamową AMAKO MEDIA do wystawienia faktury VAT bez podpisu Zamawiającego.
2. Wynagrodzenie należne Zleceniobiorcy będzie płatne na podstawie faktury VAT wystawionej przez Zleceniobiorcę. Płatność przelewem w terminie 14 dni od dnia podpisania zamówienia i wystawienia faktury, na rachunek bankowy wskazany na fakturze.
3. W przypadku nieterminowej płatności zostaną naliczone odsetki ustawowe. Za dzień zapłaty wyżej wskazanego wynagrodzenia uznaje się dzień uznania rachunku bankowego Zleceniobiorcy pełną kwotą należnego wynagrodzenia.
4. W przypadku niedokonania przez Zleceniodawcę zapłaty wynagrodzenia w terminie określonym w niniejszej umowie, Zleceniobiorca, na podstawie art. 492 kodeksu cywilnego, ma prawo od umowy odstąpić bez wyznaczenia terminu dodatkowego.

***§ 3 Inne postanowienia.***

1. *Zleceniobiorca w żadnym wypadku nie ponosi odpowiedzialności za treść usługi reklamowej wykonanej zgodnie ze Zleceniem. Za treść zaakceptowanych lub przekazanych przez Zleceniodawcę materiałów reklamowych odpowiedzialność ponosi Zleceniodawca. W szczególności Zleceniobiorca nie odpowiada za naruszenie poprzez wykonanie usługi reklamowej, czyichkolwiek dóbr osobistych, jak również zasad uczciwej konkurencji.*
2. *Wszelkie zmiany niniejszego zamówienia, włącznie z jego rozwiązaniem w drodze odstąpienia wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.*
3. *Zamówienie sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.*
4. *W kwestiach nie uregulowanych niniejszą umową znajdują zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.*
5. *Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją umowy będą rozstrzygane polubownie, a w przypadku nie osiągnięcia porozumienia przez Sąd właściwy dla siedziby Zleceniobiorcy.*
6. *W przypadku wystąpienia czynników zewnętrznych, niezależnych od Wykonawcy, Wykonawca może wycofać się z realizacji zlecenia bez podania przyczyny.*

***§ 4 Opis poszczególnych form reklamowych.***

*Szczegółowy opis poszczególnych form reklamowych zwarty w ofercie MAPA INWESTYCJI MIESZKANIOWYCH stanowi integralną część niniejszego zamówienia.*

............................................... ................................................

Podpis Zamawiającego Podpis Wykonawcy